

A MULHER NO MERCADO DE TRABALHO BRASILEIRO

Alessandra Teixeira da Cunha Silva

Faculdade de Ciências Integradas do Pontal (FACIP) - Universidade Federal de Uberlândia - UFU

METODOLOGIA:

- Pesquisa bibliográfica, por meio de reflexões e leitura de textos .
- Enfoque de dimensões : A Mulher e o mercado de trabalho.

OBJETO

- Considera-se o objeto a ser estudando a mulher e sua inserção no mercado de trabalho, como agente econômica e a problemática das relações sociais na sociedade contemporânea. Pode-se dizer que , a valorização e o reconhecimento do trabalho feminino é um fator preponderante para emancipação das mulheres. A luta dessas mulheres tem sido histórica, com essa análise pode-se contextualizar os requerimentos do seu comportamento social, político e econômico.

OBJETIVOS

- Estabelecer o comportamento social no tocante ao trabalho feminino;
- Questionar o papel da mulher e suas diferenças numa sociedade patriarcal;
- Discutir sua posição de inferioridade e sua situação de dependência, anda muito questionado na sociedade atual;
- Descrever a realidade do trabalho feminino no contexto brasileiro,os salários das mulheres são inferiores ao masculino;
- Discutir o papel das políticas públicas como agente de garantia e autonomia dessas mulheres.
- Analisar a trajetória da mulher no mercado de trabalho brasileiro;

RESULTADOS

A partir dos levantamentos iniciais, constata-se pontos favoráveis e contrários:

- A garantia do trabalho para a emancipação feminina. O direito ao trabalho remunerado é indispensável para o enfrentamento das dificuldades culturais, a liberdade de escolhas;
- A mudança do comportamento feminino ao longo dos anos, avanços tecnológicos, a política públicas para efetivação dos seus direitos;
- Resgate da auto-estima dessas mulheres;
- A complexidade das relações sociais no mundo do trabalho;
- As transformações culturais; a participação da sociedade;
- A evolução no mercado de trabalho; maior escolarização;
- A desigualdade na divisão das tarefas domésticas;
- Participação das mulheres de forma equivalente aos homens.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A discussão desse trabalho reflete a participação das mulheres no mercado de trabalho brasileiro. As mudanças ocorridas nos últimos anos elevou a visibilidade da mulher na força de trabalho. A mulher tornou-se elemento fundamental na estrutura empresarial e familiar e vem ocupando, com destaque, as atividades na qual desenvolve, mesmo com salários inferiores, pagos aos homens.

A influência da mulher nos contextos socioeconômico, político e cultural é reflexo dos pápeis na qual exerciam no começo do século. A mulher, hoje, desempenha uma multiplicidade de pápeis importantes na nossa sociedade, contudo disponibiliza-se de tempo para cuidar das tarefas tradicionais do lar.

Pode-se dizer que, com essas mudanças, as mulheres foram deixando o espaço privado e lutando pela ampliação de seus direitos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carloto,cássia maria. Gênero, reestruturação produtiva e trabalho feminino. Serviço social em revista.Londrina, v. 4, n.2, jun. 2002. Disponível em : < http://www.Uel.Br/revistas/ssrevista/c_v4n2_carloto.Htm > . acesso em 06 de agosto de 2012.

Pacheco,cleudia bezerra.Silva,maria aparecida ramos.Representações sobre mulher, trabalho,gênero e raça na revista. Disponível em : <http://www.Abep.Nepo.Unicamp.Br/docs/anais/pdf/2002/gt_gen_st30_pacheco_texto.Pdf > acesso em 04 de agosto de 2012.

Http://www.ibge.gov.Br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.Php?ld_noticia=2096&id_pagina=1; acesso em 06 de agosto de 2012.